



## دستورالعمل اجرایی

جشنواره سراسری علمی، پژوهشی، فرهنگی هنری و ادبی نماز

با عنوان **فجر تا فجر**

## با اسمه تعالی

### مقدمه :

اشاعه فرهنگ اقامه نماز، یک مسئولیت همگانی است که از یک سو نیازمند تبیین و انتشار نگرشها و ارزشها و از دیگر سو مستلزم زمینه‌هایی است که همسو با باورهای دینی و هماهنگ با نگرش‌های توحیدی است. پیروزی انقلاب شکوهمند اسلامی، خلق شکوه معنویت برای ایران و اسلام در دوران معاصر بوده است. مشارکت مردم بویژه جامعه نخبگانی در شیوه مختلف علمی، فرهنگی و اجتماعی همواره از آرمان‌های انقلاب اسلامی ایران بوده است. تداوم این آرمان همواره از رسالت‌های فعالان فرهنگی است. ترویج مفاهیم نماز و تبیین کارکردهای آن در ابعاد فردی، اجتماعی و بخش‌های سیاسی، اقتصادی، فرهنگی، علمی از نمادهای بنیادین گفتمان انقلاب اسلامی است. ستاد اقامه نماز با استعانت از الطاف الهی و در چهل و سومین سالگرد پیروزی انقلاب اسلامی با همکاری و مشارکت بخشی از دستگاههای فرهنگی و با بهره‌گیری از توان ظرفیت‌های مردمی و از منظر صاحبان فکر و اندیشه و هنر، نسبت به برگزاری جشنواره علمی پژوهشی، فرهنگی، هنری و ادبی نماز با عنوان "فجر تا فجر" اقدام می‌نماید.

### ماده ۱) اهداف :

- ۱-۱) بهره‌گیری از ظرفیت‌های فعال و خودجوش فرهنگی، هنری و رسانه‌ای در ترویج و توسعه فرهنگ اقامه نماز
- ۱-۲) نشان دادن کارکردهای اجتماعی، فرهنگی و اقتصادی نماز
- ۱-۳) شناسایی، معرفی و حمایت از آثار فاخر فرهنگی هنری نماز و کمک به تولید و انتشار گسترده‌تر این آثار در جامعه

### ماده ۲) ماهیت :

علمی، پژوهشی، فرهنگی، هنری و ادبی با رویکرد نماز

### ماده ۳) مخاطبان :

دانش آموزان، دانشجویان، طلاب، فرهنگیان، اعضای هیأت علمی دانشگاهها، پژوهشگران، هنرمندان و علاقه مندان

### ماده ۴) بهره بوداران :

نسل نو، عموم مردم و بویژه کنشکران و فعالین عرصه دین و فرهنگ

### ماده ۵) گستره اجرا : ملی

## **ماده ۶) زمان برگزاری :**

از بهمن سال جاری لغاًیت بهمن ۱۴۰۱

## **ماده ۷) دستگاه اصلی و محوری :**

این جشنواره توسط ستاد اقامه نماز به نشانی تهران، خیابان طالقانی، میدان فلسطین، پلاک ۳۸۷ برگزار می شود. سایر دستگاه های فرهنگی به عنوان مشارکت کننده ایفای نقش خواهند نمود.

## **ماده ۸) دستگاهها و نهادهای همکار :**

وزارت آموزش و پرورش ، وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی ، وزارت کشور ، وزارت علوم ، تحقیقات و فناوری ، وزارت بهداشت ، درمان و آموزش پزشکی ، نهاد نمایندگی ولی فقیه در دانشگاه ها ، مرکز مدیریت حوزه های علمیه برادران و خواهران ، سازمان صدا و سیما ، سازمان تبلیغات اسلامی ، سازمان بسیج مستضعفین ، قرارگاه خاتم الأولیاء "ص" حوزه هنری ، سازمان اوقاف و امور خیریه و مرکز رسیدگی به امور مساجد

## **ماده ۹) محورها و موضوعات جشنواره :**

### **الف) علمی و پژوهشی:**

- \* فلسفه نماز
- \* مسجد و نماز و نقش آن در پیروزی انقلاب اسلامی
- \* نماز در منشور فکری امام خمینی (رضوان الله عليه) و امام خامنه‌ای (مدظله العالی)
- \* نماز و حکمرانی اسلامی
- \* نماز و اصلاح فرهنگ جامعه
- \* نماز و بیانیه گام دوم انقلاب
- \* نماز و آثار اقتصادی آن در مبارزه با فساد و فقر
- \* نماز و خانواده تراز اسلامی
- \* نماز و دفاع مقدس
- \* نماز و مسجد و تمدن نوین اسلامی
- \* نماز و مقاومت اسلامی فرهنگ بسیجی
- \* نماز و حفظ بهداشت محیط زیست

\* نماز و آزاد اندیشی

\* نماز و آسیب‌های اجتماعی

\* نماز و وحدت ملی

\* نماز و انقلاب اسلامی

\* نماز و رونق تولید

\* نماز و سلامت اداری

\* نماز و بهره‌وری

\* نماز و سلامت معنوی

### **(ب) فرهنگی و هنری:**

\* نقاشی با نگاهی به مسجد و نماز جمعه و نماز در مدرسه و جامعه

\* عکاسی از صحنه‌های اقامه نماز

\* سرود با محتوای نماز، مسجد و عبادت

\* فیلم‌های کوتاه از نماز و نمازگزاران

\* بازی‌های رایانه‌ای، پویانمایی و استفاده از سایر ظرفیت‌های فضای مجازی در تولید آثار پیرامون نماز، اذان و مسجد

\* نرم افزارهای کمک آموزشی نماز (رایانه‌ای و تلفن همراه)

### **(ج) ادبی:**

\* قصه کوتاه در باب نقش اجتماعی نماز و نمازگزار

\* قصه ویژه کودکان و نوجوانان با محتوای نماز و مسجد و کمک به دیگران

\* شعر حکمی در قالب قصیده و غزل و مشنونی با تمرکز بر آثار تربیتی و اخلاقی نماز

\* شعر ساده و روان برای کودکان و نوجوانان با رویکرد آموزش نماز

\* شعر نماز ویژه کودکان و نوجوانان

\* شعر ویژه کودکان با محتوای شیوه‌های انس کودکان به نماز

\* دلنوشته کودکان و نوجوانان با محتوای مسجدی که من دوست دارم

\* خاطرات شیرین از نماز فرزندان

#### ماده ۱۰۵) قالب های جشنواره:

- علمی و پژوهشی: تألیف، مقالات، رساله دکتری و پایان نامه های دانشگاهی و حوزوی
  - فرهنگی و هنری: کلیپ، پادکست، موشن گرافیک، پویانمایی، عکس و استوری در شبکه های اجتماعی
  - ادبی: شعر، داستان، قصه، نمایشنامه نویسی و فیلم نامه نویسی
  - سرگرمی و آموزشی: بازی و ابزار های کمک آموزشی، دستی و دیجیتالی (رایانه ای و تلفن همراه)

#### **ماده ۱۱) نحوه اخراجی حشنواره:**

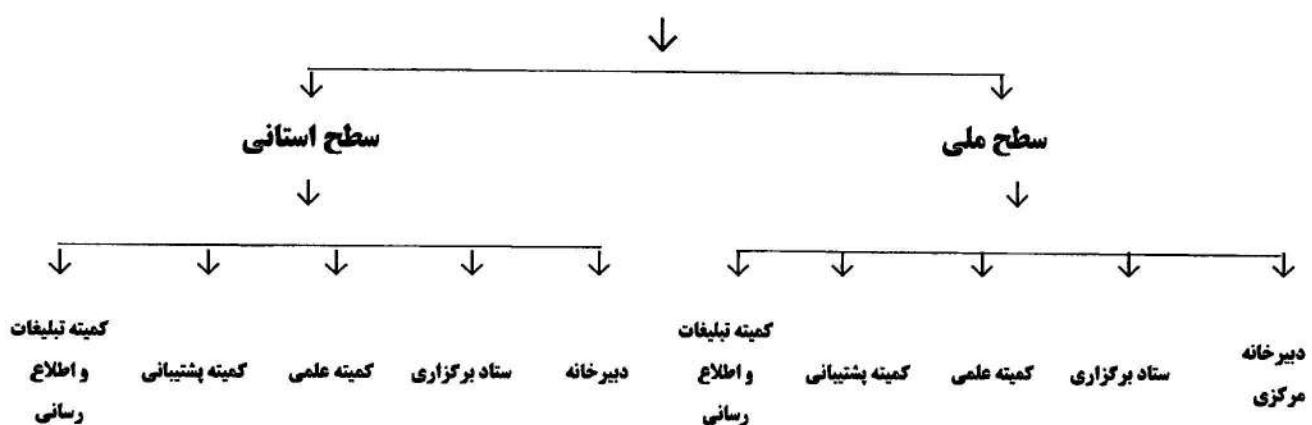
این چشناک از ده صورت ملی، و شاملا، دو مرحله استانی، و کشوری می‌باشد.

ماده ۱۲) ا، کان، حشنه ۱، ۵:

- سورای سیاستگذاری
  - ستاد برگزاری در دو سطح ملی و استانی
  - کمیته های تخصصی مرکزی و استانی
  - دبیر خانه اجرایی، مرکزی و استانی

۱۰ کان حشنوا

شووای ساست كذاوی



## ۱-۱۲) اعضای شورای سیاستگذاری :

- قائم مقام ستاد اقامه نماز کشور(رئیس شورا)
- منتخب هیأت امنای ستاد اقامه نماز (عضو شورا)
- معاون فرهنگ ، آموزش و پژوهش ستاد اقامه نماز (عضو شورا و دبیر جشنواره)
- معاون برنامه ریزی نظارت و ارزیابی ستاد اقامه نماز (عضو شورا و دبیر ستاد ملی برگزاری جشنواره)
- معاون اداری ، مالی و پشتیبانی ستاد اقامه نماز (عضو شورا)

## و با استقبال از حضور :

- معاون توسعه مدیریت و منابع وزارت کشور (عضو شورا)
- وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی یا نماینده تام الإختیار (عضو شورا)
- وزیر وزارت آموزش و پرورش یا نماینده تام الإختیار (عضو شورا)
- مدیر عامل کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان (عضو شورا)
- رئیس سازمان ملی تعلیم و تربیت کودک (عضو شورا)
- معاون فرهنگی سازمان بسیج مستضعفین (عضو شورا)
- معاونت قرارگاه خاتم الأولیاء "ص" (عضو شورا)
- رئیس سازمان تبلیغات اسلامی یا نماینده تام الإختیار (عضو شورا)
- معاون فرهنگی و اجتماعی مرکز مدیریت حوزه های علمیه (عضو شورا)
- معاون فرهنگی و تربیتی مرکز مدیریت حوزه های علمیه خواهران (عضو شورا)
- رئیس سازمان صدا و سیما یا نماینده تام الإختیار (عضو شورا)
- رئیس حوزه هنری سازمان تبلیغات اسلامی (عضو شورا)
- رئیس نهاد نمایندگی ولی فقیه در دانشگاه ها (عضو شورا)
- رئیس سازمان فرهنگی و هنری شهرداری تهران (عضو شورا)
- کارشناسان و صاحب نظران مدعو

**تبصره:**

الحق سایر دستگاه ها و نهادها با موافقت شورای سیاست گذاری به منظور بهره مندی از ظرفیت آنان بلامانع می باشد.

**وظایف و اختیارات شورای سیاستگذاری:**

- برنامه ریزی و راهبری جشنواره
- تعیین اصول ارزش های حاکم بر جشنواره
- نظارت و ارزیابی از فرایند برگزاری جشنواره
- پشتیبانی و حمایت مادی و معنوی جشنواره
- سیاستگذاری و جهت دهنده کلان

تعیین سهم اجرایی دستگاه ها و نهادهای همکار

**ماده ۱۳) ساختار اجرایی جشنواره:****بخش اول) سطح ملی**

عنوان	مسئول	ترکیب اعضاء	وظایف
ستاد برگزاری	معاون برنامه ریزی، نظارت و ارزیابی برنامه ریزی، نظارت و ارزیابی ستاد اقامه نماز	معاون برنامه ریزی، نظارت و ارزیابی مدیران برنامه ریزی و نظارت ستاد دبیران شورای اقامه نماز یا نمایندگان تام الإختیار دستگاه های همکار دبیر اجرایی جشنواره	- برگزاری مستمر و منظم ستاد برگزاری ابلاغ مصوبات شورای سیاستگذاری به دستگاههای اجرایی همکار در سطح ملی و استانی. همکاری با دبیرخانه مرکزی در برنامه ریزی اجرایی جشنواره بر اساس سیاست ها و رویکردهای ابلاغی شورای سیاستگذاری. تأمین منابع و امکانات مورد نیاز جشنواره از منابع در اختیار و مشارکت دستگاه های همکار. نظارت و ارزیابی عملکرد دستگاههای اجرایی همکار شناسایی و رفع موانع و مشکلات فرآیند اجرایی جشنواره با همکاری دبیرخانه مرکزی. برنامه ریزی جهت برگزاری مراسم اختتامیه استانی و کشوری جشنواره با مشارکت دستگاههای همکار. جلسات ستاد برگزاری به صورت فصلی می باشد.

<ul style="list-style-type: none"> <li>- ثبت جشنواره در فهرست جشنواره های ملی.</li> <li>- تعیین محورها و صدور فراخوان جشنواره.</li> <li>- ابلاغ و پیگیری مصوبات شورای سیاستگذاری.</li> <li>- پیگیری تشکیل مستمر و منظم جلسات و مصوبات شورای سیاستگذاری، ستاد های برگزاری و کمیته ها.</li> <li>- ایجاد تعامل و هماهنگی بین ستاد های برگزاری و کمیته های تخصصی ملی و استانی.</li> <li>- ارائه گزارش اقدامات ستادهای برگزاری و کمیته ها به صورت فصلی به شورای سیاستگذاری و رفع موانع و مشکلات در فرآیند اجرای جشنواره.</li> <li>- مدیریت فرایند دریافت آثار، داوری و ارزیابی و اعلام نتایج جشنواره.</li> <li>- برنامه ریزی برگزاری مراسم اختتامیه ملی و استانی جشنواره.</li> <li>- برنامه ریزی برای انعکاس نتایج و دستاوردهای جشنواره در کشور.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- معاون فرهنگ، آموزش و پژوهش ستاد</li> <li>- مدیران فرهنگی، هنری و آموزش ستاد</li> <li>- مدیر روابط عمومی ستاد</li> </ul>	<p><b>دبيرخانه مرکزي جشنواره</b></p> <p><b>معاونت فرهنگ آموزش و پژوهش ستاد اقامه نماز</b></p>
--	--	---

توجه: دبيرخانه اجرایی در محل ستاد اقامه نماز مستقر می باشد.

<ul style="list-style-type: none"> <li>- تشکیل هیات داوری و ارزیابی آثار مرحله کشوری در دو بخش دانش آموزی و عمومی.</li> <li>- اعلام نتایج برگزیدگان به دبيرخانه اجرایی.</li> <li>- تدوین بیانیه کشوری هیأت داوری.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- مدیر مرکز تخصصی نماز قم</li> <li>- کارشناسان اجرایی مرکز تخصصی</li> <li>- منتخب پژوهشگران مرکز تخصصی</li> <li>- نمایندگان علمی دستگاههای همکار</li> </ul>	<p><b>مرکز تخصصی نماز قم</b></p>	<p><b>کمیته علمی</b></p>
<p>توجه: دعوت از صاحب نظران علمی و حوزوی بنا به تشخیص بلاهانع است.</p> <p>در ارزیابی آثار واصله بنا به نوع و ماهیت آثار از داوران متخصص و مبرز موضوعی در سطح کشور استفاده خواهد شد.</p> <p>دبيرخانه کمیته در مرکز تخصصی نماز قم مستقر می باشد.</p> <p>جلسات کمیته هر ۶۰ روز یکبار برگزار خواهد شد.</p>			

<ul style="list-style-type: none"> <li>- پیش بینی و تأمین منابع و اعتبارات مورد نیاز بخش ملی - کمک به رفع موانع و مشکلات فرآیند اجرای جشنواره - تأمین جوابز برگزیدگان کشوری.</li> <li>- تأمین منابع مورد نیاز ستاد برگزاری و کمیته های ملی - ایجاد سامانه اختصاصی دریافت و داوری آثار در دو بخش ملی و استانی.</li> <li>- تأمین امکانات و منابع مورد نیاز برگزاری آیین اختتامیه کشوری.</li> <li>- جلسات کمیته دو ماه یکبار برگزار خواهد شد.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- معاون اداری مالی و پشتیبانی ستاد</li> <li>- نمایندگان تام الإختیار دستگاههای همکار</li> </ul>	<p><b>معاونت اداری ، مالی و پشتیبانی ستاد اقامه نماز</b></p>	<p><b>کمیته پشتیبانی</b></p>
---	--	--	------------------------------

<ul style="list-style-type: none"> <li>- تشکیل ستاد رسانه ای به منظور انعکاس عملکرد تمامی بخش های جشنواره.</li> <li>- برگزاری نشست خبری، مستندسازی فعالیت ها و اقدامات اجرایی جشنواره در سطح ملی و استانی.</li> <li>- تبلیغات و اطلاع رسانی جشنواره به شکل گسترده در فضاهای مجازی و حقیقی.</li> <li>- تعامل با اصحاب رسانه جهت پوشش خبری.</li> <li>- تهیه و توزیع ویژه نامه و بولتن خبری جشنواره ترجیحاً به صورت الکترونیکی.</li> <li>- جلسات کمیته هر ۶۰ روز یکبار برگزار خواهد شد.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- مدیر روابط عمومی ستاد اقامه نماز</li> <li>- مدیران کل روابط عمومی دستگاه های مشارکت کننده</li> </ul>	<p><b>مدیر روابط عمومی ستاد اقامه نماز</b></p>	<p><b>کمیته تبلیغات و اطلاع رسانی</b></p>
---	---	--	---

#### بخش دوم) سطح استانی:

عنوان	مسئول	تعداد اعضاء	وظایف
<b>استاندار برگزاری استان</b>	استاندار	اعضاي شوراي اقامه نماز استان	<ul style="list-style-type: none"> <li>- برنامه ریزی عملیاتی به منظور اجرای مؤثر و مطلوب مرحله استانی جشنواره.</li> <li>- اجرای مرحله اول (استانی) جشنواره در استان با بهره گیری از تمامی ظرفیت های اجرایی استان.</li> <li>- تأمین منابع مالی و نیروی انسانی مورد نیاز برگزاری مرحله استانی .</li> <li>- داوری و ارزیابی آثار مرحله استانی و اعلام نتایج به دبیرخانه اجرایی همراه با ارائه آثار منتخب استانی به مرحله کشوری .</li> <li>- تقدیر از برگزیدگان و شرکت کنندگان مرحله استانی .</li> <li>- همکاری با دبیرخانه مرکزی در فرایند برگزاری جشنواره.</li> <li>- ارائه گزارش های دوره ای از فرایند برگزاری مرحله استانی جشنواره به دبیرخانه مرکزی.</li> </ul>
توجه :			<ul style="list-style-type: none"> <li>- جلسات ستاد برگزاری به صورت فصلی برگزار خواهد شد.</li> <li>- علاوه بر ترکیب مصوب اعضاء ، دعوت از سایر دستگاه ها و صاحب نظران حوزه های علمی و اجرایی استان بنابراین تشخیص رئیس ستاد برگزاری استان بالامانع است.</li> <li>- تصمیم گیری در خصوص نحوه اجرای مراسم اختتامیه جشنواره در سطح استان بنابراین زیست بوم و شرایط موجود به عهده رئیس ستاد برگزاری استان می باشد.</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>- برگزاری منظم و مستمر جلسات ستاد برگزاری استان.</li> <li>- ابلاغ و پیگیری مصوبات ستاد برگزاری استان.</li> <li>- ایجاد تعامل و هماهنگی بین کمیته های استانی.</li> <li>- مدیر ستاد اقامه نماز استان</li> <li>- کارشناسان برنامه ریزی نظارت و ارزیابی و فرهنگی و آموزشی ستاد</li> <li>- اقامه نماز استان</li> <li>- دریافت آثار جشنواره و آماده سازی برای ارزیابی و داوری</li> <li>- اعلام نتایج مرحله استانی و ارسال آثار منتخب به دبیرخانه مرکزی در موعد مقرر.</li> </ul>		<p>دبیرخانه اجراهی استان</p> <p>مدیر ستاد اقامه نماز استان</p>	
<p>توجه: دبیرخانه اجرایی استان در محل ستاد اقامه نماز استان مستقر بوده و مدیر استان مسؤولیت آن را عهده دار خواهد بود. دریافت آثار و ارزیابی و داوری آن از طریق سامانه الکترونیکی جامع به صورت بومی برای هر استان پیش بینی گردیده و مدیریت آن با دبیرخانه اجرایی استان می باشد. دریافت آثار با حجم بالا به صورت ارسال پستی نیز به دبیرخانه استان بلامانع است.</p>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>- اطلاع رسانی فراخوان در مراکز علمی، پژوهشی، دانشگاهی، حوزوی و ... .</li> <li>- تشکیل هیأت داوری و ارزیابی آثار در دو بخش دانش آموزی و عمومی.</li> <li>- اعلام نتایج برگزیدگان در سطح استان.</li> <li>- تدوین و انتشار بیانیه هیات داوری در سطح استان.</li> <li>- تهیه و ارسال بیانیه استانی جشنواره به دبیرخانه استانی.</li> <li>- جلسات کمیته هر ۴۵ روز یکبار برگزار خواهد شد.</li> </ul>	<p>رئیس دانشگاه های دولتی، پیام نور، آزاد اسلامی، جهاد دانشگاهی و حوزه علمیه برادران و خواهران</p>	<p>رئیس دانشگاه دولتی استان</p>	<p>کمیته علمی</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- پیش بینی و تأمین منابع و اعتبارات مورد نیاز اجرای جشنواره در سطح استان.</li> <li>- کمک به رفع موانع و مشکلات فرآیند اجرای جشنواره.</li> <li>- تامین جوایز برگزیدگان مرحله استانی.</li> <li>- پشتیانی از برگزاری مراسم اختتامیه استان.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- رئیس سازمان مدیریت و برنامه ریزی استان</li> <li>- معاون توسعه مدیریت و منابع استانداری</li> <li>- نماینده دستگاههای عضو ستاد برگزاری استان</li> </ul>	<p>رئیس سازمان مدیریت و برنامه ریزی استان</p>	<p>کمیته پشتیبانی</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- دبیرخانه کمیته در سازمان مدیریت و برنامه ریزی استان مستقر می باشد.</li> <li>- دعوت از دستگاه ها بنا به تشخیص رئیس ستاد برگزاری استان بلامانع است.</li> <li>- جلسات کمیته هر ۴۵ روز یکبار برگزار خواهد شد.</li> </ul>			

<p>- تشکیل ستاد رسانه ای به منظور برگزاری نشست های خبری، مستند سازی فعالیت ها و اقدامات اجرایی جشنواره در سطح استان و شهرستان ها.</p> <p>- تبلیغات محیطی و اطلاع رسانی جشنواره به شکل گسترده در فضاهای مجازی و حقیقی.</p> <p>- تعامل با اصحاب رسانه جهت پوشش خبری.</p> <p>- تهیه و توزیع ویژه نامه و بولتن خبری جشنواره در سطح استان و ترجیحاً به صورت الکترونیکی.</p> <p>- انعکاس عملکرد ستاد برگزاری و سایر کمیته های اجرایی در سطح استان.</p>	<p>- مدیر کل فرهنگ و ارشاد اسلامی</p> <p>- مدیر کل تبلیغات اسلامی</p> <p>رئیس حوزه هنری استان</p> <p>- شهردار مرکز استان</p> <p>- فرماندهی قرارگاه فرهنگی اجتماعی خاتم الاصیاء (ص)</p>	<p>مدیر کل صدا و سیمای مرکز استان</p>	<p><b>کمیته تبلیغات و اطلاع رسانی</b></p>
<p><b>توجه:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- دبیرخانه کمیته در صدا و سیمای مرکز استان مستقر می باشد.</li> <li>- دعوت از دستگاه ها بنا به تشخیص رئیس ستاد برگزاری استان بلامانع است.</li> <li>- جلسات کمیته هر ۴۵ روز یکبار برگزار خواهد شد.</li> </ul>			

#### **ماده ۱۴) تقویم اجرایی جشنواره :**

**این جشنواره در ۵ مرحله زمانی به شرح ذیل برگزار خواهد شد :**

**مرحله اول) از ۲۰ بهمن لغایت ۱۰ اسفند ۱۴۰۰ شامل :**

- تشکیل شورای سیاستگذاری در مرکز
- تشکیل ستاد برگزاری در مرکز و استان ها
- تشکیل کمیته های تخصصی در مرکز و استان ها

**مرحله دوم) از ۲۵ بهمن ۱۴۰۰ لغایت ۲۰ آذر ۱۴۰۱ شامل :**

( )

- صدور فراخوان و اطلاع رسانی در سطح کشور

- دریافت آثار شرکت کنندگان استان ( از اول اردیبهشت لغایت ۲۰ آذر )

**مرحله سوم) از ۲۰ آذر تا ۵ بهمن ۱۴۰۱ شامل :**

- ارزیابی و داوری آثار و معرفی بوگزیدگان مرحله استانی به دبیرخانه مرکزی ( از ۲۰ آذر لغایت ۲۰ دی )
- ارزیابی آثار منتخب استان ها و تعیین و معرفی بوگزیدگان کشوری ( از ۲۰ دی لغایت ۵ بهمن )

**مرحله چهارم ) از ۵ بهمن تا ۲۲ بهمن ۱۴۰۱ شامل :**

- برگزاری مراسم تقدیر از برگزیدگان در استان ها

- برگزاری آیین اختتامیه و تقدیر از برگزیدگان کشوری در تهران

**تبصره :** برگزاری مراسم اختتامیه استانی و کشوری متناسب با شرایط کشور از حیث ویروس کرونا به صورت حضوری یا مجازی خواهد بود .

**مرحله پنجم ) از ۲۲ بهمن تا ۲۰ اسفند ۱۴۰۱**

- معرفی و حمایت مادی و معنوی از آثار برگزیده جشنواره

- ارزیابی دستاوردهای جشنواره در سطح ملی و استانی

#### **ماده ۱۵) بازنگری و اصلاح :**

هرگونه بازنگری و اصلاح در این آیین نامه با تصویب شورای سیاستگذاری خواهد بود.

این آیین نامه اجرایی در ۱۵ ماده و ۲ تبصره در جلسه شورای سیاستگذاری جشنواره در تاریخ ..... و جلسه شورای اقامه نماز استان در تاریخ ..... مورد تصویب قرار گرفت و قابل اجرا می باشد.